

REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE AL COMISIEI DE MARKETING ȘI PUBLICITATE

PREAMBUL

Facultatea de Științe, prin varietatea domeniilor de studiu pe care le abordează ocupă un loc important în structura Universității ”Lucian Blaga” din Sibiu, asigurând realizarea unui învățământ performant și continuu perfecționat.

Comisia de Marketing și publicitate își va orienta întreaga activitate înspre elaborarea planului, strategiei de marketing și bugetului de marketing și materiale promoționale, calendarul de evenimente specifice acestui domeniu în cadrul Facultății de Științe.

Art.1 Structura Comisiei de Marketing și publicitate

Comisia de Marketing și publicitate a Consiliului Facultății de Științe are următoarea structură: președinte și membrii. Mandatul Comisiei de Marketing și publicitate are aceeași durată cu cea a Consiliului Facultății de Științe.

Componența comisiei de Marketing și publicitate este prezentată în Anexa 1.

Art.2 Funcționarea Comisiei de Marketing și publicitate

- a. Comisia de marketing și publicitate se reunește semestrial, în sesiuni ordinare și în sesiuni extraordinare, la convocarea președintelui;
- b. Comisia de marketing și publicitate este legal constituită dacă sunt prezenți 2/3 din numărul total al membrilor;
- c. Reuniunile Comisiei de marketing și publicitate se anunță cu cel puțin 3 zile înainte, cu excepția ședințelor extraordinare, când acest termen se reduce la minim 24 de ore. La anunțarea reuniunii se va prezenta și ordinea de zi a ședinței;
- d. În exercitarea atribuțiilor sale, Comisia de marketing și publicitate adoptă hotărâri proprii. Hotărârile se iau cu majoritatea membrilor prezenți, dacă numărul acestora reprezintă 2/3 din totalul membrilor;
- e. Hotărârile se consemnează în procesul verbal de ședință care va fi semnat de președinte.
- f. În situații excepționale, membrii comisiei pot lua parte la ședințe și în format online, fără a afecta legalitatea constituirii acesteia, hotărârile adoptate rămân valabile.

Art.3 Atribuțiile Comisiei de marketing și publicitate

- a. Întocmește Planul de marketing al Facultății de Științe, corelat cu Planul de marketing al ULBS;
- b. Identifică și formulează strategiile pentru îndeplinirea eficientă a obiectivelor prevăzute în Planul de marketing al Facultății de Științe;
- c. Aprobă și sprijină orice inițiativă de marketing și publicitate a colectivelor cu amendamentul respectării principiilor de marketing aprobate de comisie;
- d. Comisia aprobă imaginea Facultății de Științe, elementele convenite în toate materialele de publicitate;
- e. Comisia elaborează și implementează strategia de marketing a Facultății de Științe;

- f. Aprobă orice acțiune a Facultății de Științe care privește planul de marketing al Facultății de Științe și/sau al ULBS;
- g. Concepe calendarul anual al acțiunilor de promovare și publicitate a Facultății de Științe și urmărește ducerea lui la îndeplinire;
- h. Ia măsuri de informare a publicului prin media și pagina web asupra ofertei educaționale a Facultății de Științe;
- i. Stabilește măsurile de marketing direct în instituțiile de învățământ preuniversitar din municipiul și județul Sibiu, precum și în alte județe de interes pentru Facultatea de Științe, urmărind intrarea în contact direct cu elevii de liceu, informarea acestora cu privire la oferta educațională și distribuirea de materiale informative (pliante, broșuri, afișe, flyere);
- j. Actualizează permanent informațiile care apar pe site-ul Facultății de Științe cu referire la promovare și publicitate;
- k. Asigură circulația informației în interiorul Facultății de Științe și a ULBS;
- l. Asigură legătura cu absolvenții, și urmărește traseele profesionale ale acestora, în scopul desprinderii de concluzii utile privind eficiența procesului didactic și de cercetare.

Art.4 Atribuțiile președintelui comisiei

- a. Convoacă și prezidează Comisia de Marketing și publicitate a Facultății de Științe;
- b. Reprezintă comisia în relația cu Consiliul și Decanul Facultății de Științe;
- c. Ia toate măsurile urgente care se impun, urmând să informeze Comisia la următoarea reuniune;
- d. Prezintă în fața Consiliului Facultății de Științe un raport anual privind activitatea Comisiei de Marketing și publicitate.

Art.5 Dispoziții tranzitorii și finale

- a. Comisia de Marketing și publicitate se subordonează Consiliului Facultății de Științe;
- b. Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare al Comisiei de Marketing și publicitate se face prin hotărâre a Consiliului Facultății de Științe;
- c. Prezentul regulament intră în vigoare cu data adoptării lui de către Consiliul Facultății de Științe.

Aprobat în ședința Consiliului Facultății de Științe din data de 14.04.2025.

Anexa 1

Comisia de Marketing și publicitate

Nr. crt.	Profesor / student	Calitate
1.	Lector univ. dr. TĂUȘAN IOAN	președinte
2.	Prof. univ. dr. ACU MUGUR	membru
3.	Lector univ.dr. DANCI OANA	membru
4.	Lector univ.dr. PITIC ALINA	membru
5.	Lector univ. dr. RAȚIU AUGUSTA	membru
6.	PREDOI MARIO –Educație fizică și sportivă –anul II	membru
7.	Lector univ. dr. HULPUȘ ALEXANDRU	invitat
8.	Lector univ. dr. OLOSUTEAN HOREA	invitat
9.	Lector univ.dr. CISMAȘ CRISTINA	invitat
10.	Lect. univ. dr. ȚICLEANU OANA	invitat
11.	Asist. univ.dr. CRĂCIUNAȘ MIHAI	invitat